

ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ: ЭЛИТАРНАЯ, НАР ТОДНАЯ, МАССОВАЯ

Классификации культуры. Типы культуры

Когда речь идёт о многообразии культур, то оно понимается по-разному.

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	Культуры религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально-этническая особенность	Русская, французская и т. д.
Принадлежность к историческому типу общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов, индустриальная культура
Сфера жизни общества или вид деятельности	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая, экологическая, художественная и пр. культуры
Связь с территорией	Сельская и городская культуры
Специализация	Обыденная и специализированная культуры
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая, или элитарная, народная, массовая культуры

Однако чаще всего, говоря о многообразии культур, выделяют три формы культуры: **элитарную, народную, массовую** и две её разновидности: **субкультуру** (от лат. — под) и **контркультуру** (от лат. — против).

Формы культуры: элитарная, народная, массовая

Элитарная (высокая) культура создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами.

Понятие «элитарная» происходит от слова «элита». **Элита** («elite» - «лучший») - это высший слой общества, отличающийся высоким уровнем образованности и благосостояния. Продукты элитарной культуры создаются для данного слоя общества или по его заказу мастерами и профессионалами своего дела в единичном экземпляре. Элитарная

культура рассчитана на узкий круг ценителей. Ведь, например, высокая мода, искусство авангардистов, классическая музыка и классические литературные произведения, театральные постановки, опера и балет воспринимаются и принимаются не всеми. Высокая культура трудна для понимания неподготовленного человека.

Данный вид культуры не ставит своей целью получение прибыли и коммерческой выгоды, но, не смотря на это, элитарные произведения приносят мастерам и признание, и доход.

Примером элитарной культуры может служить классическая музыка, опера или балет, картины Пабло Пикассо или К.Малевича, книги Франца Кафки, художественные фильмы А. Тарковского

Массовая (популярная) – понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления.

Понятие «массовая» происходит от слова «масса» (в этом контексте понимается как «большое количество народа, толпа»). Массовая культура общедоступна и популярна - это культура масс. Она появилась в середине XX века с распространением и развитием средств массовой информации и стала доступна в большинстве стран мира для разных слоев населения. Результаты массовой культурой ежедневно производятся и потребляются в больших объемах практически во всех странах мира. Предполагается, что массовую культуру потребляют все люди независимо от места рождения и страны проживания. Именно большой (массовый) спрос на продукты массового производства приносят огромный доход их производителям. Поэтому еще одной важной особенностью массовой культуры является направленность на коммерческую выгоду. Продукты массовой культуры общедоступны, понятны, не требуется специальной подготовки и высокого уровня образования.

Примерами проявления массовой культуры могут служить эстрадная музыка, сериалы, ток-шоу, блокбастеры. К материальным продуктам относятся популярные по всему миру джинсы, напитки компании Соса-Сола, сотовые телефоны, автомобили и т.п.

В настоящее время появилась еще одна форма массовой культуры - **экранная** (компьютерная). Например, получившие большое распространение и популярность компьютерные игры и социальные сети. **Народная культура** создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки.

Народная культура создается народом, а ее разновидность **национальная** - нацией. К ней относятся мифы и легенды, песни и танцы, сказания и сказки, пословицы и поговорки, а также ритуалы, обряды и традиции народа. В народных произведениях раскрывается специфический, яркий и уникальный народный или национальный опыт, особенности менталитета,

моральные, нравственные и религиозные нормы и ценности. Одной из особенностей народной культуры является отсутствие автора, так создается народом. Она существует преимущественно в устной форме (фольклор), поэтому к народной культуре помимо сказок, народных танцев и легенд, можно отнести анекдоты и «городской шансон». Народная культура уникальна - она рождается из особенностей исторического прошлого народа, своеобразия природы, климата и географического положения, менталитета и религиозных воззрений.

Народная культура, в отличие от других форм культуры, проявляется во всех областях жизни народа: в языке, воспитании детей, одежде, устройстве жилища, домашнем хозяйстве.

Важно понимать, что в современном мире все чаще все формы культуры смешиваются, оказывают влияние друг на друга. Так, например, классическую музыку обрабатывают современной аранжировкой и она становится популярной (взаимовлияние элитарной и массовой культур), для постановки современных танцев используют народные песни и мотивы (взаимовлияние народной и массовой культур).

Определение элитарной культуры

Элитарная культура — это форма культуры, ориентированная на узкий круг ценителей, непонятная большинству людей. Произведения элитарной культуры создаются либо привилегированной частью общества, либо по ее заказу.

К элитарной культуре относятся:

- Немассовая литература
- Классическая и авангардная музыка, опера, балет
- Артхаус, в том числе театральные постановки и кино «не для всех»
- Классическая и абстрактная живопись
- Современное искусство

Элитарная культура отличается от массовой культуры сложностью содержания. При этом и элитарную, и массовую культуру создают профессионалы — писатели, музыканты, художники, артисты.

Признаки элитарной культуры

- Создается профессионалами. В отличие от народной культуры, она не анонимна — обычно известны имена авторов.
- Создается привилегированной частью общества или по ее заказу.
- Обладает сложным содержанием.
- Для ее восприятия нужна специальная подготовка.
- Инновационность, новые идеи, оригинальность.
- Нарочитая усложненность, индивидуализм и особый язык, непонятный «непосвященным».

Связь элитарной и народной культуры

Три формы культуры не противостоят друг другу. Наоборот, они зачастую питают друг друга.

Народные мотивы и сюжеты могут служить вдохновением для поэтов (сказки Пушкина), композиторов (опера Римского-Корсакова «Снегурочка»), художников (картины Васнецова).



Витязь на распутье. Картина Виктора Васнецова

Бывает и наоборот — авторские произведения входят в народную культуру. Например, псевдонародной песней стал романс «Тройка» на стихи Н. А. Некрасова («Что ты жадно глядишь на дорогу...»).

Связь элитарной и массовой культуры

И элитарная, и массовая культура создаются профессионалами — зачастую одними и теми же людьми.

Наиболее качественные произведения массовой культуры могут сразу или со временем быть признаны и в качестве шедевров высокого искусства. Например, джазовая музыка, к которой в 1920-е годы многие относились презрительно, сегодня стала уделом ценителей-меломанов.

Бывает и наоборот. Многие выдающиеся произведения сначала кажутся широкой публике слишком непривычными, и она их отвергает. Но с годами вкусы общества могут эволюционировать, и тогда «элитарное» становится понятно миллионам.

Так, знаменитый художник Винсент ван Гог при жизни не снискал популярности, его картины не покупали и не считали «высоким искусством». Он творил для себя и немногих понимающих, для художественной элиты. Лишь после смерти ван Гога ситуация поменялась. Сегодня миллионы туристов приезжают в музеи, где представлены работы великого голландца. Повсюду продаются сувениры с его картинами, они используются в оформлении пространств, мероприятий, телешоу, интернет-сайтов.

