

§18. Культура, ее предназначение и функции

Подходы к пониманию культуры:

- **антропологический** (культура — это вся совокупность результатов человеческой деятельности, все, созданное людьми (и хорошее, и плохое, и привычное для одних народов, но странное для других));
- **ценностный** (культура — это лучшие творения человеческого духа, величайшие проявления творческой деятельности человека. Войны, насилие, преступления не являются проявлениями культуры).

Культура (от лат. cultura — возделывание почвы; позднее — воспитание, образование, развитие, почитание) — это одновременно и совокупность норм, ценностей, идеалов, представленных в продуктах материального и духовного труда, и живая деятельность человека по их созданию, распространению и хранению. То есть культура представлена и в виде **процесса**, и в виде **результата**.

В Древнем Риме культура – это способ воспитания человека-гражданина, достойного члена общества. В Древней Греции синонимом слова «культура» была **пайдейя** — воспитание в соответствии с традициями народа, его жизненными правилами.

В Средневековье культура - это умение истолковывать и понимать тексты Священного Писания. При этом главной задачей было постижение Бога и зависящей от него человеческой судьбы.

В эпоху Просвещения (XVIII в.) культура – это обозначение специфического образа жизни человека, отличного от природного бытия; средство возвышения человека, совершенствования духовной жизни и нравственности.

Артефакты (от лат. arte — искусственный, factus — сделанный) – результаты человеческой деятельности, искусственно созданные человеком предметы и явления, имеющие как физические характеристики, так и знаковое, символическое содержание.

Артефакты:

- сделанные человеком вещи;
- средства и способы действий;
- изменения, которые человек производит в своем физическом и духовном облике.

Виды культуры:

- **материальная** (процесс и результат создания, использования, хранения и распространения материальных ценностей);
- **духовная** (процесс и результат создания, использования, хранения и распространения духовных ценностей);
- **художественная** (решает задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия в художественных образах и различных аспектов обеспечения этой деятельности: книги, скульптура, архитектурные ценности).

Функции культуры:

- **гуманизирующая** (в процессе приобщения к культуре человек преодолевает себя как чисто биологическое существо и становится носителем определённой культуры со всеми её особенностями, т.е. делает человека человеком);
- **познавательная** (человек познаёт мир через усвоенные нормы и ценности. Взаимодействие с незнакомой культурой, обладающей иными нормами и ценностями, расширяет наши знания о мире);
- **информационно-коммуникативная** (в процессе передачи знания и опыта обеспечивается преемственность в культуре, взаимодействие между людьми и общностями. Определяющая роль в этом процессе принадлежит **«культурным кодам»** — *знакам и символам*, с помощью которых создаётся и передаётся информация);
- **ценностно-нормативная** (человек в процессе социализации приобщается к ценностям, они становятся для него источником оценивания происходящих вокруг событий. На основе системы ценностей формируется представление о культурной норме, то есть о традициях, стандартах и правилах социально одобряемого поведения);
- **интегративная** (культура объединяет её носителей. Интеграция становится возможной, потому что люди в культуре разделяют систему ценностей, поддерживают культурные нормы, действуют по предлагаемым культурой стандартам поведения).

Культурный код — способ сообщения мысли, особый язык для передачи информации.

Культурный код = естественный язык + изображение + танец

Любой язык состоит из знаков.

Знак — это графическая пометка, жест, предмет или другой объект, используемый для передачи того или иного смысла.

Знаком может выступать любой предмет, имеющий определенное значение, т. е. выступающий как представитель некоего другого явления и хранящий его смысл. Универсальным знаковым средством сохранения и передачи значений опыта является слово.

Каждый знак имеет две стороны:

- **при помощи чего доносится информация (означающее);**
- **что сообщается (означаемое).**

Символ — это такой знак, который служит условным обозначением какого-либо образа или идеи. В отличие от знака символу приписывают более глубокое значение.

Понимание культурных кодов связано со знанием истории, литературы, искусства, религии представителей других культур.

В культуре можно выделить два аспекта:

- **традиции** (связаны с преемственностью);
- **новации** (связаны с творчеством).

Преимственность — передача социальных и культурных ценностей из поколения в поколение и усвоение этих ценностей каждым новым поколением.

Культурная традиция ориентируется на те ценности, которые прошли проверку временем и признаются:

- культурной нормой (например, уважение к старшим)
- культурным идеалом (например, служение своему народу)

Каждое новое поколение воспринимает традицию двояко. С одной стороны, происходит **принятие традиций**, поскольку это основа любой культурной деятельности. С другой стороны, наблюдается **их переосмысление**. Одни традиции могут быть признаны вредными, и от них отказываются, другие наполняются новыми актуальными смыслами.

Ссылка на традицию, или на длительную историю, уместна тогда, когда полезность какой-то части наследия прошлого не вполне очевидна или же может быть оспорена.

Творчество — это человеческая деятельность, создающая новые материальные и духовные ценности.

Творчество может носить **эволюционный** или **революционный характер**.

Основными областями культуротворчества являются:

- **Наука** (опирается на мышление и эксперимент, цель – производство новых знаний о природе и обществе).
- **Искусство** (опирается на воображение и фантазию, цель – создание художественных образов).
- **Техника** (опирается на достижения естественных и точных наук, цель – создание искусственной природы, соответствующей нуждам человека).

Стиль ретро — стилизация вещей, изготовленных в настоящее время, под предметы прошлого.

Винтаж — оригинальные вещи предыдущего поколения.

§19. Массовая, элитарная, народная культура

Массовая культура — это разновидность современной культуры, создающая стандартизированные продукты для широкого потребления.

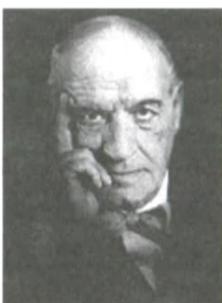
Появляется в XX веке.

Условия формирования:

- ⇒ **Наличие средств** для широкого **распространения** культурной информации (кинематограф, радио, телевидение, Интернет)
- ⇒ **Появление** на рубеже XIX—XX вв. **масс** как социального и культурного феномена.

Факторы появления масс:

- демократизация общественной жизни
- расширение образовательных возможностей
- сокращение продолжительности рабочего дня
- появление у людей свободного времени (досуга)



Испанский философ **Хосе Ортега-и-Гассет** в 1930 г. определял **массового человека** как особый тип человека. Он самодоволен и самодостаточен, чувствует себя таким же, как все, и счастлив осознавать это. Это человек, который стремится плыть по течению, а не преобразовывать себя и жизнь вокруг. **Он не творит культуру, а потребляет её.** Следовательно, человек массы требует такой культуры, которая не тревожила бы его, а приносила в его жизнь развлечение и уберегала от сложностей и противоречий реальной жизни.

⇒ **Превращение объекта культуры в продукт** для потребителя, который оценивается по экономическим параметрам (тираж, количество зрителей или слушателей, **прибыль** от реализации)

Характерные черты массовой культуры:

- отсутствие традиций, быстротечность вкусов
- зрелищность
- простота форм, доступность восприятию
- упрощенные смыслы
- стандартизованность, повторяющиеся сюжеты и типажи
- тиражируемость, широкий охват
- коммерческий характер, ориентация на прибыль
- использование **архетипов** (сложившихся в культуре устойчивых образов).

Положительные черты массовой культуры:

- ☺ просвещает массы, предлагая им наиболее значимые достижения человеческой культуры в доступной форме;
- ☺ поднимает актуальные вопросы (например, о здоровом образе жизни, проблемах экологии);
- ☺ способствует снятию общественного напряжения.

Отрицательные черты массовой культуры:

- ☹ упрощает сложные общественные явления и стандартизирует их восприятие;
- ☹ эксплуатирует темы эротики и насилия;
- ☹ создаёт условия для манипуляций массовым сознанием, мифы, иллюзии.

Ориентация на коммерческий успех может рассматриваться **и как положительная, и как отрицательная черта** массовой культуры.

Значение массовой культуры:

- отражает реальную жизнь, является ее энциклопедией
- формирует образцы поведения
- отражает и формирует представления о человеческих ценностях
- стирает национальные границы, формирует общее культурное пространство.

Проявления массовой культуры: СМИ, массовое производство предметов потребления, массовые развлечения и формы досуга, индустрия моды, индустрия формирования имиджа, улучшения физических данных,

Элитарная культура (от франц. elite — отборное, выбранное, лучшее) — совокупность культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны на узкий круг ценителей.

Характерные черты элитарной культуры:

- ⇒ **создается** людьми высокообразованными, обладающими особыми интеллектуальными и творческими способностями (культурной элитой);
- ⇒ **производит и сохраняет** важнейшие смыслы культуры, отражающие и общечеловеческие ценности, и характерные черты культурной эпохи;
- ⇒ обладает ценностно-смысловой **самодостаточностью**;
- ⇒ выступает как **источник сюжетов**, образов, идеи, которые впоследствии могут быть адаптированы к уровню массового сознания (массовой культуры);
- ⇒ **расширяет** привычные **представления** о мире и человеке;
- ⇒ **создает новые идеи** и интерпретации, которые раньше были не известны культуре;
- ⇒ **создает особый язык**, непривычный и непонятный для человека вне круга творцов, что делает понимание элитарной культуры чрезвычайно сложным и **требует подготовки к восприятию**.

Примеры: сложные литературные романы, кинофильмы жанра арт-хаус, опера и балет, живопись в сложно воспринимаемых стилях (абстракционизм, кубизм, сюрреализм и т.д.)

Народная культура — это культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени (сказки, песни, танцы, мифы и легенды, ремёсла, одежда и др.), творцом которых является народ.

Характерные черты народной культуры:

- ⇒ формируется на протяжении всего времени существования народа;
- ⇒ накапливается и транслируется из поколения в поколение;
- ⇒ является продуктом коллективного творчества;
- ⇒ анонимна;
- ⇒ ее проявления имеют целостный (символический) характер;
- ⇒ как правило, бесписьменная, велика роль традиции;
- ⇒ большая роль **фольклора** (англ. folk-lore — народная мудрость) — устное словесное и музыкальное народное творчество;
- ⇒ является основой для формирования **национальной культуры**.

Традиционные проявления: материальные и духовные ценности (вышивка, мифы, танцы, обряды и т. д.)

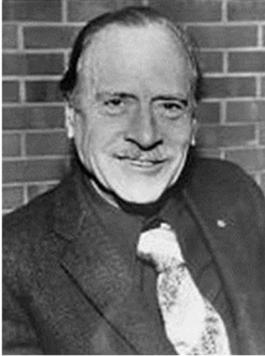
Современные проявления: анекдоты, мемы, гифки, городской фольклор и т.д.)

Одной из черт **белорусской народной культуры** является **юмористическое восприятие** окружающего мира: проявляющееся в анекдотах, сатирических произведениях, празднествах и т. д.

§20. Медиакультура современного общества

Медиа — это совокупность информационных средств и способов, служащих для передачи конкретной аудитории сообщения в той или иной форме (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача, фильм и т. п.). К медиа относятся пресса, радио, кинематограф, компьютерные игры, телевидение, Интернет и др.

С появлением новых технических возможностей каждое следующее медиа дополняет возможности предыдущих.



Одним из первых термин *media* (медиа в широком смысле означает «посредник») для обозначения средств передачи и распространения информации использовал канадский исследователь **Маршалл Маклюэн**. В своей книге «**Понимание медиа: внешние расширения человека**» (1964 г.) учёный утверждал, что современные медиа буквально расширяют слух, зрение и осязание и предоставляют новые возможности для обычного человека, позволяя ему мгновенно быть повсюду.

Всю историю человеческой цивилизации Маклюэн разделил на три части:

- **Человек слушающий** - Преобладание в общении устной речи.
- **Человек смотрящий** - Преобладание печатного слова над устной речью. Книги, газеты, журналы.
- **Человек слушающий и смотрящий** - Преобладание аудиовизуальной коммуникации (радио добавило звук, кино и телевидение соединили динамическое изображение, текст и звук, Интернет привнес **гипертекст**, который связывает различные материалы между собой и даёт нам возможность взаимодействовать с ними, влияя на то, что мы слышим, видим или читаем).

Продуктом медиа являются **медiateксты** — сообщения, тексты, созданные в разных видах и жанрах медиа (например, репортаж по телевидению, онлайн-трансляция, газетная статья, пост в блоге, документальный, художественный фильмы).

Свойства медiateкста:

- **наличие месседжа** (главной идеи, посылы) (каждый медiateкст содержит определённое послание, несёт главную идею, посыл, который закладывают его создатели);
- **множественность культурных кодов** (в любом медiateксте содержится множество кодов. Например, для того чтобы понимать кинотексты, необходимо знать язык кино — как в фильме «работает» кадр, ракурс, план, звук, цвет);
- **медийность** (способ создания медiateкста определяется особенностью канала передачи информации (пресса использует речь, шрифты, иллюстрации; радио — звук и голос; телевидение — видеоряд; Интернет — совокупность средств));
- **публичность и массовость** (приватное сообщение становится медiateкстом, как только оно опубликовано. Медиа почти мгновенно распространяются).

венно доставляют информацию в любую точку мира. Адресатом медиа является целевая аудитория).

Роль медиа:

- **предоставляют** информацию
- **обеспечивают** комплексное видение мира
- выполняют роль **посредника**, который формирует у человека систему оценочных суждений, жизненную позицию, создает общественное мнение
- **создают** свой **собственный мир**.

Взаимодействуя с любым медиатекстом, человек должен задавать себе следующие вопросы:

- Кто создал этот медиатекст?
- С какой целью?
- Каким способом?
- Для кого?
- Кто может получить от этого медиатекста пользу?
- Кому он может навредить?
- О чём не говорится в этом медиатексте, а надо бы знать?

Медиакультура — культура производства, передачи и восприятия информации, чтения, анализа, оценки и создания медиатекстов, медиатворчества.

Основные стандарты качества медиаконтента:

- полнота и точность передачи информации;
- оперативность;
- отделение фактов от мнений и комментариев;
- сбалансированность (представленность разных точек зрения);
- обязательная ссылка на источник информации.



Влияние медиа на культуру личности и общества:

- способствуют овладению всей накопленной человечеством информацией;
- обеспечивают комплексное видение мира;
- определяют предметы общественных дискуссий, формируют общественное мнение;
- посредники между различными организациями и обществом;
- навязывают способы решения проблем;

- создают свой собственный мир.

§21. Субкультура и контркультура

Доминирующая культура – это культура, ценности которой преобладают, а следование им рассматривается как социальная и культурная норма.

Содержание ценностей доминирующей культуры **становится известным**, прежде всего, благодаря всеобщему **образованию**.

Субкультура (лат. sub «под» + cultura «культура»), — это система норм и ценностей, отличающих отдельную группу людей от большинства общества.

Это может быть культура **этнических, профессиональных, демографических** (например, молодёжь) и других групп.

Субкультуры взаимодействуют не только с доминирующей культурой, но и между собой, образуя сложную систему культурных связей и противостояний.

В традиционных культурах, как правило, существует запрет на любую субкультуру.

Существуют субкультуры, которые обладают созвучным требованиям времени ценностным потенциалом, и сами постепенно становятся элементами доминирующей культуры, изменяя прежнюю систему ценностей. Например, движения в защиту прав женщин, экологические движения являются важной составной частью современной культуры.

Признаки субкультуры:

- собственная система ценностей;
- особый язык (сленг);
- манеры, одежда, имидж, символика;
- особое восприятие мира (юмор);
- особая художественная культура (музыка, литература).

Причины возникновения молодежных субкультур:

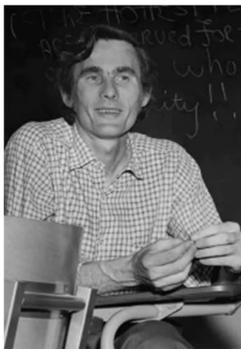
- **социально-психологические:**
 - стремление обозначить собственную позицию, «опробовать на прочность» ценности, предоставленные взрослым миром в процессе социализации личности;
 - желание самоутвердиться;
 - желание подростков объединяться в группы, обрести взаимопонимание и поддержку;
- **познавательные:**
 - желание разобраться в себе и окружающем мире;
- **ценностные:**
 - раздробленность современного общества
 - неспособность доминирующей культуры удовлетворить все потребности общества
 - поиск неформальной, привлекательной для молодежи системы ценностей.

Виды молодежных субкультур:

- **агрессивная**, которая имеет культ физической силы (жесткое противостояние «мы — они») и внутреннюю иерархию;
- **эпатажная**, которая подразумевает самовыражение через внешний вид, вызов сложившимся нормам и правилам;
- **альтернативная**, которая представляет собой выработку поведения, проведение досуга, образ жизни, отличные от общепринятых;
- **социальная**, которая имеет цель в виде решения конкретных социальных задач (экологические, этнокультурные, волонтерские движения);
- **политическая**, которая направлена на изменения в стране согласно идеям политических партий и движений.

Классификация молодежных групп по характеру мотивации самодеятельности	
Агрессивная самодеятельность	базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанной на культе лиц
Эпатажная самодеятельность	состоит в вызове агрессии на себя для того, чтобы тебя заметили
Альтернативная самодеятельность	состоит в выработке моделей поведения, противоречащих общепринятым нормам
Конструктивная социальная самодеятельность	направлена на решение конкретных социальных проблем
<p>Девиация (лат. deviatio — отклоняющийся) — любое отклонение от нормы.</p> <p>Девиантное поведение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в широком смысле — поведение, отклоняющееся от общепринятых норм (гений в этом смысле — девиант); • в узком смысле — отклонение в поведении, не влекущее уголовного наказания (в этом смысле преступление как влекущее уголовную ответственность является не девиантным, а делинквентным поведением). 	
<p>Инфантилизм (лат. infantilis — младенческий, детский) — это сохранение у взрослых физических и психических черт, свойственных детскому возрасту (можно рассматривать как вариант девиации).</p>	

Контркультура – это культура, которая заявляет абсолютно противоположную, альтернативную систему ценностей, которая в корне противоречит ценностям доминирующей культуры (хиппи).



Термин «контркультура» ввел в 1969 г. Американский социолог и культуролог **Теодор Роззак**.

Доминирующая культура выработала механизм адаптации контркультурной деятельности. На сегодняшний день **коммерциализация** любой новой контркультуры, превращение её в модную новинку — один из главных способов нейтрализации её воздействия на современную культуру.

Контркультура может иметь как положительное, так и отрицательное содержание.

Положительное: выражает протест против негативных явлений в обществе.

Отрицательное: уничтожает полезное, превращаясь порой в **антикультуру** — нетерпимую и злобную критику любой культуры.

§22. Культурное разнообразие и диалог культур

Исследуя развитие культуры, учёные используют понятия, которые описывают **общее и особенное в культуре**. Одно из них — понятие **универсализма культуры**, отражающее представление об общности исторической судьбы человечества, идею внутреннего глубинного сродства культур. Универсальное — это то, что присуще всему человеческому роду.

Проявление универсализма в культуре:

- существование **общечеловеческих ценностей** (фундаментальные ценности, которые лежат в основании любой культуры и выражают общие интересы человеческого рода независимо от национальной, классовой, религиозной принадлежности. К ним, как правило, относят жизнь, свободу, счастье, мир, представления о справедливости, правах и обязанностях людей, дружбе. **Счастье** — состояние человека, связанное с чувством глубокой моральной удовлетворённости и ощущением полноты бытия.

Предпосылки счастья:

- удовлетворение материальных потребностей;
- удовлетворение духовных потребностей;
- социальное благополучие;
- самореализация личности.
- в любой культуре есть **элементы культуры: символы, язык, ценности, нормы, традиции, ритуалы, мифы, знание и др.** Но при этом, каждая культура воспроизводит одни и те же элементы, наполняя их собственным содержанием.

Народный танец — фольклорный танец, который исполняется в своей естественной среде и имеет определенные традиционные для данной местности движения, ритмы, костюмы.

- **теоретические модели**, описывающие развитие культуры. Ещё в Древней Греции появляется понятие, которое и сегодня активно используется, — **космополит**, или гражданин мира. **Космополитизм**

(греч. kosmopolites — гражданин мира) — осознание себя «гражданином мира», а не конкретной страны.

Исторически западная и восточная культуры отличались рядом **основополагающих ценностей**. Следует, однако, понимать, что данное деление достаточно условно.

Западная культура:

- Индивидуализм.
- Динамизм.
- Стремление к успеху, благополучию и процветанию.
- Желание подчинить себе природу.
- Жизненная активность.

Восточная культура:

- Коллективизм.
- Устойчивость и традиционность.
- Стремление к гармонии в природе и обществе.
- Нераздельность человека и природы.
- Созерцательность.

«Вестернизация культуры» - навязывание западной, точнее англо-американской, культуры в качестве образца.

Происходит **культурное доминирование** западной культуры.

В то же время на Западе существует устойчивый **интерес к культуре Востока**.

В условиях глобализации часто наблюдается такое явление как **унификация** культур.

В современном мире существует огромное множество разнообразных культур. Все они обладают **уникальными чертами**, наличие которых объясняется многими факторами.

Причины появления уникальных черт в культуре:

- ✓ **особенности природной среды** — климата, ландшафта, природных ресурсов и др. Они, прежде всего, будут определять уникальные черты культур, особенно на ранних этапах их развития;
- ✓ **степень изолированности культуры**, ограничение контактов с другими культурами тоже будет способствовать сохранению уникальности культурных черт. Сохранили свою уникальность именно те культуры, которые минимизировали взаимодействие с другими культурами;
- ✓ **уровень традиционности культуры** определяет степень сохранности уникальных черт. Чем более трепетно народы относятся к сохранению традиций и обычаев, тем более непохожими, уникальными будут культуры.

Национальная культура — это совокупность материальных и духовных ценностей нации, а также способов взаимодействия с природой и обществом.

Компоненты национальной культуры:

- Общее историческое прошлое (существует в виде культурно-исторической памяти).
- Материальные и духовные ценности, артефакты.

- Национальный язык.
- Характерные формы организации различных видов деятельности (от культуры труда до художественной культуры).
- Специфические нормы, определяющие особенности взаимодействия между людьми — обычаи, традиции, мораль, религия.

Национальная культура = народная культура (основа) + элитарная культура + массовая культура.

Включает также:

- элементы, которые не имеют узконационального характера (произведения великих писателей, художников, музыкантов, ученых)
- ценности, созданные в процессе взаимодействия с другими культурами

Характеристики национальной культуры

- возникает с появлением национального государства
- имеет письменный характер
- основывается на литературном национальном языке
- формирует и закрепляет **национальное самосознание** — совокупность представлений, традиций и понятий, позволяющих осознавать и причислять себя к нации.

Официальная национальная культура стремится достичь единообразия, создавая общие контуры национального государства, а локальные культуры добавляют разнообразие в это единство. Таким образом, по отношению к мировой (универсальной) культуре национальная культура демонстрирует себя как **уникальное в универсальном**. В свою очередь этническая культура — это уникальное на фоне объединяющих усилий национальной культуры.

Этноцентризм — стремление человека воспринимать и описывать все происходящее сквозь призму ценностей и норм своей этнической группы, рассматривать её культуру как образцовую.

Примеры: европоцентризм, американоцентризм, афроцентризм, китаеццентризм и т.д.

Одним из проявлений этноцентризма является **ксенофобия** – нетерпимость к чужому, незнакомому, иностранному.

Этнокультурный стереотип (национальный стереотип) — сложившиеся представления о **менталитете** (складе ума, образе мыслей) и стандартном поведении представителей какого-либо народа.

Отличается **упрощённостью, односторонностью**, а нередко и **искажённостью**. Стереотип может быть **комплиментарным** (представители народа создают о себе хвалебные представления), **юмористическим, негативным**.

Современная культура постоянно вырабатывает и использует механизмы, которые способны преодолеть негативные последствия этноцентризма, — это **диалог между культурами**.

Уровни диалога между культурами:

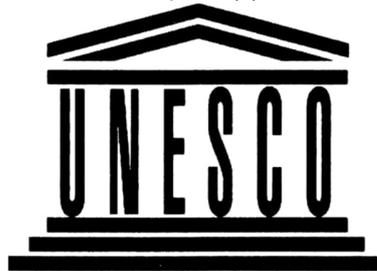
- **личностный** (личный опыт взаимодействия отдельного человека с культурой, ранее не известной ему);

- **этнический** (диалог разных этносов в пределах одной национальной культуры);
- **межнациональный** (вид диалога, в котором нации представлены как некоторое культурное целое).

В соответствии с концепцией прав человека **одно право не может реализовываться за счёт нарушения другого** — культурной традицией нельзя оправдать нарушение прав и свобод кого бы то ни было. Уважение к многообразию должно осуществляться в рамках прав человека, а не использоваться как основание для дискриминации.

Декларация принципов международного культурного сотрудничества, принятая Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в 1966 г.:

- ✓ Каждая культура обладает достоинством и ценностью, которые следует уважать и сохранять.
- ✓ Развитие собственной культуры является правом и долгом каждого народа.
- ✓ В их богатом многообразии, разнообразии и взаимном влиянии все культуры являются частью общего достояния человечества.



Области культуры в повседневной жизни:

- **культура труда:** творческий труд и ответственное отношение к своим трудовым обязанностям являются основой плодотворного развития личности;
- **культура отдыха:** в свободное от работы время человек занимается развитием своей души, приобщаясь к достижениям музыки, изобразительного искусства, литературы, путешествуя, общаясь с природой и т. д.;
- **культура быта:** организуя и совершенствуя свой быт, человек преобразует самого себя, делает лучше, прекраснее ту часть окружающего мира, с которой он особенно тесно связан;
- **физическая культура:** тело человека — это важная часть нашего мира, а забота о нем — это составная часть заботы о мире в целом.

